



OPTIMALISASI DAN REPAIR SOSIAL MEDIA YOUTUBE KANTOR PUSAT PT PELABUHAN INDONESIA IV (PERSERO)

Muhammad Rafly Assiddiqiyah

Mahasiswa STIE Amkop Makassar

Misbahuddin

Dosen STIE Amkop Makassar

Makmur

Pelindo 4

Anna Maryani

Pelindo 4

Abstrak

PT Pelabuhan Indonesia IV (Persero) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kepelabuhanan dan logistik. Bisnis utama kami adalah memberikan jasa pelayanan untuk kapal, bongkar muat barang dan petikemas, dan pelayanan penumpang. Di PT Pelindo IV (Persero) sendiri memiliki bermacam jenis Sosial Media, salah satunya adalah Youtube. Setelah pelaksanaan magang, kondisi yang terlihat menunjukkan media youtube saat pelaksanaan magang masih belum dapat dikatakan baik, sehingga dengan adanya konten podcast dan edukasi tentang jasa kepelabuhanan yang kemudian akan direalisasi setelah didisposisi akan memberikan ide (tahap-tahap) dalam pelaksanaan pembuatan studio podcast ini.

Kata kunci: Sosial Media, Youtube, Repair Sosial

Abstract

PT Pelabuhan Indonesia IV (Persero) is a company engaged in the port and logistics sector. Our main business is providing ship services, loading and unloading of goods and containers, and passenger services. PT Pelindo IV (Persero) itself has various types of Social Media, one of which is Youtube. After the implementation of the internship, the conditions that appear to show YouTube media during the internship cannot be said to be good, so that the existence of podcast and educational content about port services which will then be realized after disposition will provide an overview (stages) in the implementation of making this podcast studio.

Keywords: Social Media, Youtube, Social Improvement

PENDAHULUAN

Dalam sebuah kantor, perusahaan atau instansi, Sosial Media diperlukan pada masa revolusi industri 4.0 karena kita sangat bergantung pada yang namanya internet dan

gadget maka dari itu untuk memberi pelayanan informasi kepada Masyarakat melalui adanya Sosial Media. Sosial Media sangat berpengaruh pada seluruh kegiatan yang berhubungan informasi yang terdapat dalam sebuah kantor. Sosial Media juga merupakan media informasi dari sebuah kantor, dengan Sosial Media kita dapat mengetahui segala informasi tentang Jasa Kepelabuhanan PT Pelabuhan Indoensia IV (Persero) . Informasi yang diperoleh melalui Sosial Media juga dapat menghindarkan salah informasi, dan membantu mencapai efisiensi pekerjaan.

Sistem pengelolaan Sosial Media meliputi berbagai kegiatan dalam menyampaikan informasi, memberi tips, berkomunikasi, dan memberi konten menarik kepada masyarakat. Sistem sendiri adalah sekelompok komponen yang teratur yang saling berkaitan dengan rencana yang dibuatnya dalam rangka mencapai tujuan. Sedangkan pengelolaan adalah proses yang membantu merumuskan kebijakan dan tujuan organisasi atau proses yang memberikan pengawasan pada suatu hal yang terlibat dalam pelaksanaan kebijakan dan pencapaian tujuan.

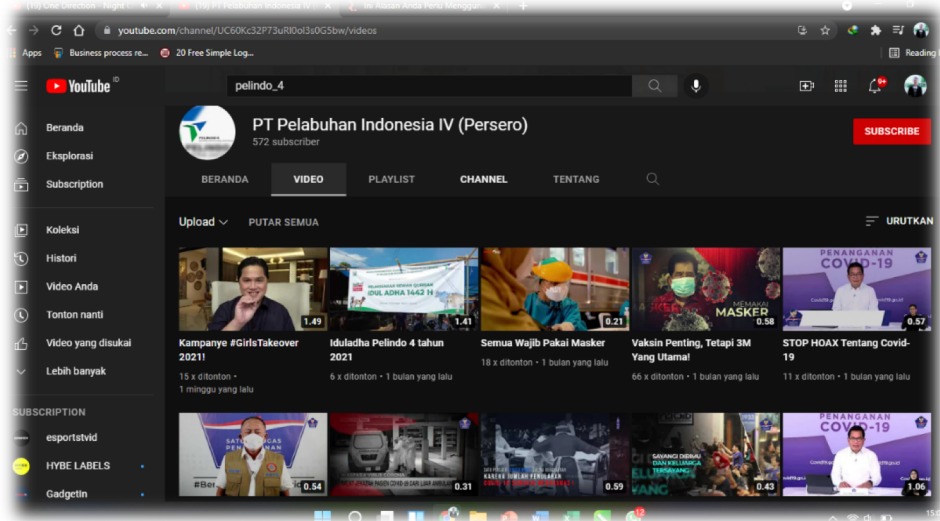
Apabila Sosial Media yang dimiliki oleh sebuah kantor atau perusahaan kurang baik pengelolaannya, dapat mengakibatkan sulitnya menyebarkan informasi kepada masyarakat secara cepat. Mengingat Sosial Media sangat berperan dalam penyebaran informasi bagi masyarakat luas. Sejak awal dibangun, sosial media diperuntukkan sebagai wadah bagi para penggunanya agar dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan bertukar informasi dan ide di komunitas dan jejaring virtual.

PT Pelabuhan Indonesia IV (Persero) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kepelabuhanan dan logistik. Bisnis utama kami adalah memberikan jasa pelayanan untuk kapal, bongkar muat barang dan petikemas, dan pelayanan penumpang. Di PT Pelindo IV (Persero) sendiri memiliki bermacam jenis Sosial Media, salah satunya adalah Youtube. Youtube adalah salah satu aplikasi yang memberi informasi berupa video-video. Di aplikasi youtube ini, kalian semua dapat mengunggah video apa saja dan sebanyak apapun jika sudah memiliki akun yang terdaftar. Video yang di unggah juga dapat dilihat oleh seluruh dunia. Ada beberapa macam konten video yang biasa diunggah di Youtube, yaitu konten video buatan pengguna (dibuat oleh pemilik akun tersebut), klip film, klip TV, video musik dan video blog atau yang biasa disingkat dengan vlog.

Secara umum, Youtube merupakan Sosial Media yang keberadaanya sangatlah penting saat ini, netizen lebih menyukai hal yang bisa dilakukan serba cepat dan mudah dicerna, tak terkecuali dalam mencari informasi. Maka dari itu, media audio-visual, baik secara *online* maupun *offline*, lebih disukai dan banyak peminatnya. Apalagi di masa pandemi seperti sekarang ini, tercatat lebih dari 92% pengguna internet menghabiskan waktu untuk menonton video. Dengan kata lain, ada lebih dari 4 miliar pengguna daring di seluruh dunia menyukai video *online*.

Pernyataan tersebut didukung data statistik masih dari sumber Statista yang menyebutkan bahwa sebanyak 55% pengguna internet menonton video secara daring setiap harinya. Dan 64% calon konsumen potensial menonton video informasi mengenai sebuah produk sebelum mereka memutuskan untuk melakukan pembelian.

Kondisi eksisting Sosial Media Youtube yang dikelola oleh subdit Humas sudah cukup baik, namun perlu diperbaiki lagi. Hal ini karena kurangnya SDM yang akan mengelola akun youtube tersebut mengakibatkan postingan yang dulunya teratur menjadi tidak teratur.



Gambar 1. Layout Youtube Pelindo 4

Seperti inilah kondisi sosial media youtube Kantor Pusat yang dimana konten yang di bagikan tidak terjadwalakan dengan baik. Adapun yang menjadi permasalahan dalam Sosial Media Youtube yang dikelola oleh subdit Humas kantor pusat PT Pelindo IV (Persero) yaitu:

- 1) Kurangnya SDM dan alat untuk membuat sebuah konten youtube
- 2) Konten Youtube yang masih *random*, sehingga penonton kurang tertarik dengan konten Youtube PT Pelindo IV.

Sehingga dari kedua permasalahan tersebut di atas, yang menjadi prioritas adalah mengembangkan media youtube agar menjadi lebih baik. Sehingga yang menjadi benang merah permasalahannya adalah “Optimalisasi Dan Repair Sosial Media Youtube Kantor Pusat PT. Pelabuhan Indonesia IV (Persero)”.

Agar tulisan ini tidak menimbulkan berbagai persepsi yang luas, maka dari itu tulisan ini memiliki batasan agar tidak keluar dari konteks yang akan dituju. Sehingga diperlukan untuk membatasi ruang lingkup pembahasan, batasan yang dimaksud antara lain:

- 1) Membuat Studio untuk membuat konten seperti podcast Bersama pejabat di bidang jasa kepelabuhanan.
- 2) Membuat schedule pembuatan konten youtube agar planning konten yang akan dibuat bisa tersusun rapi.

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Pelabuhan Indonesia IV (Persero) atau Pelindo IV adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang kepelabuhanan dan logistik. Bisnis utama kami adalah memberikan jasa pelayanan untuk kapal, bongkar muat barang dan petikemas, dan pelayanan penumpang. Selain itu kami juga membuka berbagai peluang kerjasama operasi dan kerjasama usaha dengan berbagai pihak.

Perjalanan panjang Pelindo IV telah dimulai sejak adanya nasionalisasi perusahaan pada jaman kolonial hingga perubahan status dari perusahaan jawatan menjadi perum lalu akhirnya persero. Pembangunan di Indonesia khususnya di kawasan Indonesia timur tidak luput dari peran dan dukungan pelabuhan-pelabuhan kelolaan Pelindo IV.

Wilayah operasional kami terletak di kawasan Indonesia Timur, yaitu di Provinsi Kalimantan Timur, Kalimantan Utara, Sulawesi Selatan, Sulawesi Tengah, Sulawesi Tenggara, Gorontalo, Sulawesi Utara, Maluku, Maluku Utara, Papua, dan Papua Barat, dan terdiri dari 24 pelabuhan cabang, 1 UPK (Unit Pelaksana Kepelabuhanan), 2 anak perusahaan, 1 afiliasi dan 1 cucu perusahaan.

PT. Pelabuhan Indonesia IV (Persero) didirikan berdasarkan Peraturan Pemerintah Indonesia (PP) NO.59, tanggal 19 Oktober 1991, tentang pengalihan bentuk perseroan umum (Perum) Pelabuhan IV menjadi Perseroan Terbatas (Persero) yang anggaran dasarnya di aktakan dengan akta NO.7, tanggal 1 Desember 1992 oleh Notaris Imas fatimah, SH, Notaris di Jakarta.

Secara efektif keberadaan PT Pelabuhan Indonesia IV (Persero) mulai sejak penandatanganan Anggaran Dasar Perusahaan oleh Sekjen Dephub berdasarkan Akta Notaris Imas Fatimah, SH No 7 tanggal 1 Desember 1992. Menilik perkembangan kebelakang di masa awal pengelolannya, PT Pelabuhan Indonesia IV (Persero) telah mengalami perkembangan yang cukup pesat dan mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan lingkungan yang semakin maju.

Tahun 1957-1960 Pada masa awal kemerdekaan, pengelolaan pelabuhan berada dibawah koordinasi Djawatan Pelabuhan. seiring dengan adanya nasionalisasi terhadap perusahaan-perusahaan milik Belanda dan dengan dikeluarkannya PP No. 19/1960, maka status pengelolaan pelabuhan dialihkan dari Djawatan Pelabuhan berbentuk badan hukum yang disebut Perusahaan Negara (PN).

Tahun 1960-1963 Berdasarkan PP No. 19 tahun 1960 tersebut pengelolaan pelabuhan umum diselenggarakan oleh PN pelabuhan I-VIII. Di kawasan Timur Indonesia sendiri terdapat 4 (empat) PN Pelabuhan yaitu : PN Pelabuhan Banjarmasin, PN Pelabuhan Makassar, PN Pelabuhan Bitung dan PN Pelabuhan Ambon. Tahun 1964-1969 Pada masa order baru, pemerintah mengeluarkan PP 1/1969 dan PP 19/1969 yang melikuidasi PN Pelabuhan menjadi Badan Pengusahaan Pelabuhan (BPP) yang di pimpin oleh Administrator Pelabuhan sebagai penanggung jawab tunggal dan umum di pelabuhan. Dengan kata lain aspek komersial tetap dilakukan oleh PN Pelabuhan, tetapi kegiatan operasional pelabuhan dikoordinasikan oleh Lemabaga Pemerintah yang disebut Port Authority.

Tahun 1969- 1983 Pengelolaan Pelabuhan dalam likuiditas dilakukan oleh Badan Pengusahaan Pelabuhan (BPP) berdasarkan PP 1/1969 dan PP 18/1969. Dengan adanya penetapan itu, pelabuhan dibubarkan dan Port Authority digantikan oleh BPP. Tahun 1983-1992 Status pelabuhan dalam likuidasi yang di kenal dengan BPP berakhir dengan keluarnya PP 11/1983 dan PP 17/1983 yang menetapkan bahwa pengelolaan pelabuhan dilakukan oleh Badan Usaha Milik Negara yang berbentuk Perusahaan Umum (Perum).

Tahun 1992 – Sekarang Dilandasi oleh pertimbangan peningkatan efisiensi dan efektifitas perusahaan serta dengan melihat perkembangan yang dicapai oleh perum pelabuhan IV, pemerintah menetapkan melalui PP 59/1991 bahwa pengelolaan pelabuhan di wilayah Perum Pelabuhan IV dialihkan bentuknya dari Perum menjadi (Persero). Selanjutnya Perum Pelabuhan Indonesia IV beralih menjadi PT (Persero) Pelabuhan Indonesia IV. Sebagai Persero, pemilikan saham PT Pelabuhan Indonesia IV yang berkantor pusat di jalan Soekarno No. 1 Makassar sepenuhnya dikuasai oleh Pemerintah, dalam hal ini Menteri Keuangan Republik Indonesia dan pada saat ini telah di alihkan ke Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

PEMECAHAN MASALAH

1) Rancangan Program

Untuk mengembangkan konten youtube diperlukan studio atau tempat untuk melakukan proses pembuatan konten. Juga di gunakan untuk menempatkan alat-alat pengambilan gambar dan audio. Berikut gambar contoh studio yang akan di buat untuk membuat konten podcast bersama pejabat ataupun direksi yang akan di undang,



Gambar 2. Layout Studio Podcast

Selanjutnya adalah pembuatan jadwal pembuatan konten. Pada dasarnya kalender konten media Youtube adalah jadwal yang membantu kamu mengatur jenis dan waktu



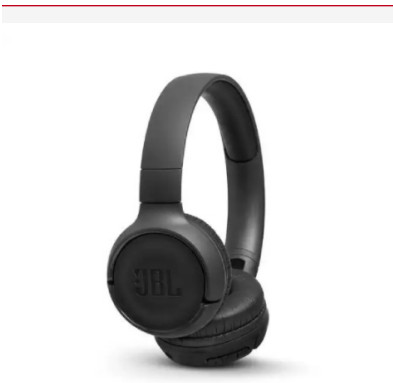
konten yang akan kamu posting pada media youtube yang kamu gunakan. Seperti yang dijelaskan sebelumnya kalender konten media sosial akan sangat menunjang pekerjaan seorang social media specialist. Beberapa manfaat utama dari membuat dan mengelola kalender konten media sosial, yaitu:



1. Membantu kamu terorganisir. Dengan kalender konten media sosial kamu dapat merencanakan konten media sosial dari minggu atau bulan sebelumnya. Tidak perlu lagi menghabiskan waktu setiap hari hanya untuk mencari ide konten.
2. Membantu merancang pesan di setiap platform media sosial. Kalender media sosial juga akan membantu kamu menyesuaikan konten dan pesan yang tepat dsetiap platform media sosial brand.
3. Membantu perencanaan di masa depan. Pasalnya, dari kalender konten media sosial kamu bisa konten mana yang memiliki performa yang baik dan dapat menyesuaikannya ke dalam strategi social media marketing yang akan datang.

2) Anggaran Biaya Pengembangan

Table 1. Anggaran Biaya Pengembangan

NO	NAMA	HARGA	FOTO
1	Shure SM7	7.600.000	
2	Rode Videomic	899.000	

3	Lengan Boom	759.000	 <p>THRONMAX</p> <p>360 DEGREE WITH ROTARY KNOB FLEXIBLE ANGLE ADJUSTMENT</p>
4	Filter pop	25.000	
5	Headphone	499.000	

6	Kursi Gaming	2.500.000	
7	Focusrite Scarlett	4.328.000	

Implementasi

Berikut adalah gambaran *as-is* dan *to-be* Optimalisasi dan Repair Sosial Media Youtube:

Tabel 2. Tabel As Is To Be

No.	As-Is	To-Be
1.	Konten media youtube yang dulunya konten yang di berikan rmadom.	Setelah adanya studio dan alat yang lengkap konten yang diberikan akan di isi oleh poadcast2 dengan pejabat yang bergerak di bida jasa kepelabuhanan.
2.	Tidak adanya schedule/jadwal yang di atur sangatlah berpengaruh atas keaktifan sosial media yotube	Membuat Schedule sebagai acuan untuk jadwal konten apa yang akan dibuat selama setahun.

3) Implementasi

Berikut adalah time line penyusunan tabel Optimalisasi dan Repair Sosial Media Youtube:

Table 3. Tabel Timeline

No	Uraian	Bulan / Tahun				Ket.
		Agustus 2021				
		I	II	III	IV	
1.	Membuat rancangan pembuatan studio					Terlaksana
2.	Disposisi susunan pembuatan studio ke asisten komunikasi perusahaan untuk direalisasikan					Dalam Proses
3.	Menyusun rancangan anggaran biaya sebagai tahap-tahap pembuatan studio					Terlaksana
4.	Disposisi Rancangan anggaran biaya tahap-tahap pembuatan studio ke asisten komunikasi perusahaan untuk direalisasikan					Dalam Proses

PENUTUP

Kesimpulan

Media youtube yang digunakan menyampaikan informasi berupa video edukasi perusahaan menggunakan *Internet*, media youtube ini berupa video yang berisi konten-konten edukasi seputar kepelabuhanan dan informasi tentang perusahaan. Setelah dilakukan evaluasi, maka di adakanlah konten poadcast agar informasi yang di sajikan bisa lebih menarik dan menaikkan subscriber Chanel Youtube Perusahaan.

Media Youtube saat ini masih belum dapat dikatakan baik, sehingga dengan adanya konten poadcast dan edukasi tentang jasa kepelabuhanan yang kemudian akan direalisasi setelah didisposisi akan memberikan ide (tahap-tahap) dalam pelaksanaan pembuatan studio poadcast ini.

Saran

Dengan adanya studio baru media youtube agar kiranya dapat segera didisposisi ke asp komunikasi perusahaan untuk kemudian segera direalisasikan demi proses penyampaian informasi yang baik melalui video youtube.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, F. M. (2017). *PA: Peran Sekretaris Dalam Mengoptimalkan Kinerja Humas Pada PT Pelindo Properti Indonesia* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Mulyono, A. M., & Yuliatiningtyas, S. (2022). Penggunaan media sosial sebagai strategi komunikasi membangun brand image pada PT Pelindo energi logistik. *Journal Communication Specialist*, 1(1), 123-137.
- Lapod, J. (2016). Analisis Penentuan Strategi Dalam Lingkungan Bisnis Yang Kompetitif Studi Kasus Pada PT. Pelindo IV (Persero). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 33-48.
- Putri, H. P. (2022). *Analisis Teknik Penulisan Berita dalam Meningkatkan Kualitas Berita pada Media Sosial YouTube Jurnal 12* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).